

Nr.6/Mai 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

**RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI,
BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS**

Romania a intrat in noua normalitate. De o saptamana experimentam viata in noi conditii, care sa ne protejeze, dar si sa ne modifice modul de a privi lumea din jurul nostru. Efectele se vor resimti si in comportamentul de consum, de aceea reunim cele mai bune recomandari si noutati pentru ca dvs. sa fiti pregatit din punc de vedere al afacerii in urmatoarele luni.

Principalele initiative legislative pe plan local:

→ Masurile de relaxare care au intrat in vigoare pe 15 mai au fost anuntate de autoritati, Romania iesind din starea de urgenta si intrand in starea de alerta. In functie de evolutia pandemiei, noi masuri de relaxare ar putea fi implementate, incepand cu 1 iunie.

→A fost publicata o serie de obligatii pentru angajatori si angajati pentru reluarea activitatii la sediul companiei.

Principalele initiative legislative pe plan european:

→ **Comisia Europeana** a decis amanarea proiectului de reformare a TVA-ului pentru piata de ecommerce, pentru 1 iulie 2021.

→**Guvernul Ungariei** lanseaza un program de 230 milioane de euro, pentru a sustine crearea unor noi locuri de munca. Autoritatile vor oferi subventii salariale companiilor care fac noi angajari.

→64% dintre companii pregatesc noi masuri de siguranta pentru a reporni activitatea, iar 47% vor sa aplice permanent munca de acasa, arata un sondaj global PwC.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Suntem la sfarsitul primei saptamani cu mai putine restrictii si am vazut deja cum oamenii s-au bucurat din plin de primele zile in care au avut o mai mare libertate de circulatie. Desi ne aflam in etapa in care masurile vor fi probabil din ce in ce mai relaxate, pandemia este departe de final, de aceea oamenii vor continua sa ramana precauti si, probabil, ca vor depinde in continuare de canalele online, pentru a evita expunerea prelungita in spatii inchise, in locuri in care circula mai multi oameni, cum sunt magazinele stradale.

In timpul unei perioade de criza, asa cum este situatia actuala, este important sa va ganditi strategia pentru viitor si sa va planificati pasii pe care ii veti urma in urmatoarele etape. Acum aveti sansa sa ajungeti cu produsele si serviciile dvs. la un public in crestere care a adoptat din mers comportamentul de a cumpara online, chiar daca inainte acest tipar nu era inradacinat in obiceiurile recurente.

Suntem inca in mijlocul desfasurarii actiunii si, din pacate, nu stim ce se va intampla in urmatoarele luni, dar trebuie sa fim constienti ca asa se simt si consumatorii nostri. De aceea, trebuie sa facem eforturi in continuare pentru a fi un pilon de baza pentru cei care au nevoie de produsele noastre acum si sa le oferim corectitudine, transparenta si incredere ca unele lucruri sunt inca ancorate in normalitatea pe care ei o cunosc. Astfel le aratam ca suntem alaturi de ei intr-o perioada dificila si ei ne vor rasplati, ramanand alaturi de noi chiar si dupa ce aceasta pandemie se va incheia.

Comportamentul consumatorilor incepe sa se schimbe odata cu intrarea intr-o noua realitate:

- Cheltuie mai putin pe lucruri care nu le sunt necesare;
- Cumpara mai mult de la companii locale, pentru a sustine economia;
- Cheltuie mai mult pe lucruri necesare in aceasta perioada;
- Isi fac provizii pentru o perioada mai lunga de timp;
- Pun mai multi bani deoparte;
- Cheltuie mai mult pe medicamente.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Pentru angajati:

- Asigurati-va ca angajatii dvs sunt informati cu privire la prevederile legislative in cazul concediului medical. Este bine sa le reamintesti ca aceasta forma de concediu este una platita si ca, in cazul in care manifesta simptome aferente infectarii cu noul coronavirus, este imperios necesar sa contacteze autoritatile. In cazul nefericit in care este confirmat COVID-19, angajatul va putea beneficia de salariul aferent concediului medical si, astfel, poate fi prevenita o contaminare in masa la locul de munca.
- De asemenea, pentru a preveni impasurile provocate de o posibila astfel de situatie, asigura-te ca ai un plan de back-up bine pus la punct, prin care sa poti mentine activitatea curenta de lucru.

Pentru afacerea in sine:

- Daca produsele/serviciile dvs. fac parte din segmentele/categoriile care inregistreaza scaderi fata de volumele obisnuite pentru aceasta perioada, urmareste si incearca sa pui in aplicare acele recomandari pe care vi le trimitem in mod recurent. De exemplu, puteti apela la campanii agresive de reduceri de pret, prin care sa obtii lichiditati ce pot fi, ulterior, reinvestite in activitatea curenta a firmei.
- Este important sa ramaneti organizat si concentrat pe asteptarile consumatorilor.
- Concentrati-va pe promovarea produselor/serviciilor in acord cu situatia actuala. Intr-o perioada cu grad ridicat de stres, cand consumatorii sunt sensibili la mesaje si produse care le aduc o stare de bine, care ii pot ajuta sa se relaxeze si sa aiba grija de confortul lor.
- Intelegand ce este important pentru consumatori acum, puteti anticipa care sunt nevoile lor, pentru a veni in intampinarea lor cu solutii.
- In perioada urmatoare vom asista, probabil, la o continuare in relaxarea graduala a restrictiilor, asa cum se intampla deja in alte tari. Oamenii vor gasi noi mecanisme de adaptare si pentru aceasta faza, insa o parte dintre asteptarile create pana acum de starea unica in care ne-am aflat pentru doua luni vor continua sa existe.

Cerinta clientilor pentru un serviciu de calitate, rapid si sigur este cea mai importanta acum. De aceea, afacerea trebuie adaptata continuu, astfel:

- Oferta dvs. de produse si servicii trebuie sa fie cat mai variata
- Captati atentia clientilor cu promotii si oferte
- Oferiti livrare cat mai rapida prin intermediul firmelor de curierat, acolo unde este

cazul

- Gestioneati-va corect programul de lucru
- Oferiti incredere si siguranta pentru toti clientii

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

- Evaluati schimbarile recente si realocati bugetul disponibil catre produsele si campaniile de promovare cele mai eficiente:
- Analizati care sunt produsele pentru care acum exista o cerere in crestere;
- Daca aveti noi produse sau servicii pe care intentionati sa le lansati si credeti ca ar fi potrivite in aceasta perioada, acum e momentul sa le promovati. Consumatorii pot fi mai receptivi sa incerce noi produse.
- Investiti mai mult in serviciul de support/ comunicare clienti, pentru a raspunde prompt cerintelor;
- Aratati in comunicarea cu ei intelegere pentru situatia actuala;

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

- Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;
- Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;
- Virusul nu se transmite prin aer;
- Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;
- Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;
- Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;
- Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→ Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→ Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea

COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→ Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traим intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→ Microsoft Teams

- Skype
- Dropbox
- Google Docs
- One Drive
- Trello
- Zoom
- Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>
World Economic Forum <https://www.weforum.org/>
Ce poti face <https://cetrebuiasafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro